

KabelVärden

Snygg ingång
för fiber till
hemmet

Elajo ger ljus
åt terminalen

Värme med låg
miljöpåverkan

MEDVIND I GRIMSÅS

NEXANS LEDER VINDENS KRAFT UT I ELNÄTET

SE NEXANS NYA GLOBALA WEBBPLATS
www.nexans.com

Kunderna hjälper oss

Det som är bra för miljön är bra för våra affärer. Vi på Nexans är glada över att ha fått leverera kablar till den vindkraftspark vi ser varje dag när vi kommer till jobbet. Att vara en del i omställningen till ett fossilfritt samhälle känns helt rätt. Svensk Vindenergi räknar med att dagens 17 TWh

på dryga 20 år ska växa till 70 TWh. Att vi kan bidra till att grön el produceras driftsäkert och kostnadseffektivt är bra för våra affärer, men bygger även stolthet i företaget.

Vi får också hjälp av miljömedvetna kunder som ställer krav på oss.

Det är vi glada för. Det ledde till exempel fram till att vi redan på 90-talet började fasa ut PVC i våra kabelmantlar. Det var bra för miljön. Och för våra affärer, eftersom det gjorde oss ledande inom halogenfri kabel.

Nu har vi installerat en ny flispanna i fabriken här i Grimsås, och tecknat ett el-avtal som ger oss grön el. Det känns inte bara bra att ha fått slänga ut den gamla oljepannan. Om 4,5 år är investeringen betald. Det som är bra för miljön är också bra för affärens. ●

KABELVÄRDEN

Nexans

Nexans ger ut Kabelvärlden två gånger per år.

PRODUKTION: Monte Rico AB

GRAFISK FORM: Birgersson Media

ANSVARIG UTGIVARE: Eva Wallin

OMSLAGSFOTO: Ola Kjelbye

ADRESS: Nexans Sweden AB

514 81 Grimsås, tfn 0325-800 00

WWW.NEXANS.SE

Prenumerera kostnadsfritt på Kabelvärlden, kontakta Åsa Dahlberg på 0325-801 66 eller asa.dahlberg@nexans.com.



NEXANS SWEDEN HAR Fyllt 70 ÅR! Och det var en pig 70-åring som firade med god mat, bra musik, duktiga talare och fantastiska, finkladda gäster på Gothia Towers i Göteborg. Ett uppskattat tal hölls av vd Anne-Lise Aukner som berättade om Nexans historia – om hur produktion i en barack, blev till produktion i två baracker fram till att bli en del av en global koncern.



SEGLAR IN I FRAMTIDEN

Nexans har investerat i det nya kabelförläggingsfartyget Aurora, som ska ta företaget lång historia av kabelförläggning till havs in i framtiden. Aurora ska bland annat spela en viktig roll i arbetet med att koppla vindkraftsparker till elnäten, att stödja elektrifieringen av offshore oljeinstallationer och att skapa förbindelser mellan nationer.



SILVERMEDALJ TILL REKLAMFILM

Reklamfilmen Nexans Titanex cable survival challenge har belönats med en silvermedalj i

Swedish Media Festival – Sveriges enda nationella tävling för beställningsfilm – i Örebro. Den är framtagen av reklambyrån Mecka i samband med lanseringen av Nexans nya, upgraderade Titanex-kabel. Samarbetet med Mecka har lett fram till flera fina reklampriser – under 2017 belönades företaget i tre olika reklamkampanjer för kampanjen The Ultimate Experiment med världens första riktiga kabeltröja.



NEXANS HAR NY KONCERNCHEF

Christopher Guérin, 46, har utsetts till Nexans nye koncernchef. Christopher Guérin har jobbat på Nexans sedan 1997, och var vid utnämmandet chef för Nexans Europa och medlem av Nexans styrelse. Christopher Guérin ersätter Arnaud Poupart-Lafarge.

FIBERFÖRBINDELSE ÖVER ATLANTEN

Nexans har förlagt en 600 mil lång fiberförbindelse på Atlanten mellan Kamerun och Brasilien. Förbindelsen ska tillgodose den växande efterfrågan på höghastighetsbroadband i Afrika och Sydamerika. Den nya förbindelsen består av fyra fiberpar med en bandbredd på 100 Gbit/s vardera. Den ska bidra till att den irriterande, och för vissa företag kostsamma, fördröjningen i datatrafiken ska bli till historia på båda sidor av länken. De slutliga testerna av utrustningen gjordes vid Nexans anläggning i Rognan i Norge inför uppdragsgivaren Huawei Marine Networks och slutkunderna som är telekomföretagen Camtel och China Unicom.

NY LISTA FÖR BASSORTIMENT

Den stödsäkra kopparlinan CCS (Copper Clad Steel) är en av de nya produkterna i Nexans uppdaterade bassortimentlista för elnät. Utgår gör däremot trotjänaren SE-N1XV, på grund av EU:s nya brandklassning. Den ersätts med kablarna AXQ Infra, FXQ Infra och EXQ Infra, i ett heltäckande sortiment med 1kV elnätsskablar, 4- och 5-ledare med en smart rivtråd.



110

Nexans Sweden har valt att stödja Rosa bandet genom att köpa in 110 rosa band – ett band för varje kvinnlig medarbetare.



Nexans har skapat nya snygga fasadskåp som tar fiber till hemmet in i villan eller radhuset.

Fiberskåpen som smälter in i husfasaden

Henry Ford sa en gång att kunderna kunde få vilken färg de ville på sin T-Ford, så länge de valde svart. Närmast samma regel har gällt för de villa- och radhusägare som valt fasadskåp till den plats där accesskabeln från ett fibernät möter husets nätverk. Fasadskåpen, som sätts på husets vägg, kunde väljas i vit plast, möjligen ljusgrå. Storleken var standardiserad.

– Det var inte tilltalande så länge husen inte var vita. Vi såg ett behov av att skapa ett skåp som dels smälte in i fasaderna, men i förlängningen också kunde utvecklas för andra behov, säger Johannes Josefsson, produktchef fiber.

UTVECKLING

Att göra ett fasadskåp i plast kräver stora volymer, eftersom priset för det verktyg som ska gjuta skåpen ger en hög startkostnad och gör förändringar dyra. Nexans valde därför att skapa ett fasadskåp i plåt som kunde skräddarsys efter kundernas krav. Plåt är dessutom ett robust material och som är beständigt mot UV-strålning. Det bestämdes att skåpet skulle tillverkas i sju standardfärger.

– Men vi ville också att det skulle vara möjligt att beställa en egen kulör, säger Johannes Josefsson.

Skåpet, byggt för att kunna hantera fyra fiberskarvar/kontakter, togs fram i samar-

bete med kunder. Inte bara möjligheterna att välja färg förbättrades. Skåpet fick även ett lock som gör kabelintaget till huset osynligt, och funktionerna utvecklades för att förenkla kabelinstallationerna. Fältprov, med kunder som Telia, visade att Nexans utvecklingsavdelning var helt rätt ute.

MOTTAGANDE

Skåpet lanserades för en bred publik på Bredbandsbåten, det årliga evenemanget för stadsnät där leverantörer kan presentera sina produkter. Mottagandet var mycket positivt, berättar Johannes Josefsson.

– Det kändes som om marknaden verkligen saknat ett robust fasadskåp i flera färger. Vi fick många positiva reaktioner både för att det var lättarbetat och för att det var rejält. En entreprenör sa att ”vi var ljusår före konkurrenterna”.

FRAMTID

Johannes Josefsson ser flera utvecklingsområden. Fler färger är ett, men också andra storlekar.

– I de nätverk som ska driva framtidens smarta städer krävs kopplingskåp som i färg och form smälter in på de ytor som de ska placeras – i lyktstolpar, soptunnor eller busskurer. Genom att de då blir närmast osynliga minskar också risken för vandalisering och annan mekanisk åverkan. ●

PRODUKTNYTT

NY MEDLEM I EASY-FAMILJEN

Easy-familjen har utökats med ytterligare en familjemedlem, FQLQ Easy™. Det är en mycket lättskalad 7-ledare, som delar alla de andra egenskaperna som finns i Nexans Easy-kablar.



ROBUST GUMMIKABEL

Robust gummikabel TITANEX® är en robust och flexibel gummikabel för tuffa miljöer, med tydlig och bestående märkning. Ett bra val vid rörliga installationer i industriella miljöer och tillfälliga evenemang.



FIBERSVANS I TOLV FÄRGER

Prefabricerade och inmätta fibersvansar i tolvpack enligt färgstandard S12. Fibersvansarna finns med kontaktarna SC/UPC, SC/APC, LC/UPC eller LC/APC.



FLEXIBELT HUSNODSKÅP

Husnodskåpet är en kontakterad spridningspunkt där 1-48 fiber kan termineras, designat för ett flexibelt och komplett fibernät i fastigheten. Levereras komplett med panel, mellanstycken, skarvplan och förmonterade fan-outer.





13 vindkraftverk har byggts i en park nära Grimsås. Nexans har levererat den kraftkabel som tar energin ut i elnäten och den optokabel som krävs för att styra vindkraftverken. Vindkraften står i dag för runt 20 procent av Nexans elnätsaffärer.



De 13 vindkraftverken ska ge energi som kan försörja 30 000 hushåll. I dag producerar svensk vindkraft 17 TWh. År 2040 ska den ge minst 70 TWh, enligt Svensk Vindenergi. Det kommer att kräva investeringar på över 200 miljarder kronor.

Affärer med vind i ryggen

Två kilometer från Nexans fabriksområde i Grimsås snurrar 13 vindkraftverk som kan försörja 30 000 hushåll med el. Nexans har levererat de kraftkablar som leder energin ut i elnätet och fiberkabel för styrning av verken. Vindkraft är en allt viktigare affär för Nexans Sweden.

TEXT TOMAS ERIKSSON FOTO OLA KJELBYE, STEFAN EKLUND

PER LUNDGREN, Försäljningschef
Infrastruktur Telekom och Elnät vid Nexans, behöver bara titta ut genom fönstret från sitt kontor för att se vindsnurromna på den platå, där gränsen mellan Tranemo och Gislaveds kommuner går.

– Det är mäktigt, framförallt när jag kommer in i Grimsås på morgnarna, säger han.

Redan 2009 kom han i kontakt med projektet, efter att ha besökt projektören Kraftö Vind AB och tagit del av planerna om att bygga en vindkraftpark nära Grimsås. Då var tanken att de skulle stå klara 2013-14.

– Men dåtidens höga pris på elcertifikat stoppade bygget. Sedan kom en ny och förbättrad typ av snurror med högre torn, men de krävde nya tillstånd. Därför har projektet dragit ut på tiden.

När det väl var dags att bygga snurromna,

tillverkade av Siemens Gamesa Renewable Energy, fanns det inte på kartan för Per Lundgren att någon annan leverantör än Nexans skulle få leverera kraftkabeln.

– Det är klart att när snurromna står två kilometer från vår fabrik, så får de ett symbolvärde. Den ordern fick inte gå oss förbi.

SÅ BLEV DET. Nu är vindkraftverken, med en tornhöjd på 120 meter och rotordiameter på 130 meter, byggda och förbundna med 14 kilometer 36 kV kraftkabel från Nexans. 12 kilometer av Nexans optokabel hanterar styrning och kommunikation mellan snurromna.

Kraftkabeln tar också elen vidare ut till de regionala kraftnäten. Här avviker denna park från de flesta, genom att ha två mottagare av energin.

– Tio av vindkraftverken levererar el med en spänning på 33kV till projektets nybygg-

da transformatorstation, där spänningen transformeras till 40 kV och matas ut på Vattenfalls regionala kraftnät. Tre av snurromna levererar el med en spänning på 10 kV till E.On, via E.On:s station på Nexans fabriksområde. På det här sättet optimeras nyttjandet av tillstånd fullt ut, och därmed också vinden som kraftkälla, berättar Mats Gyllklint, Construction director vid Kraftö Vind AB.

Kraftö Vind AB utvecklar och bygger vindkraft. I det arbetet ingår bland annat att identifiera lämpliga platser, förhandla med markägare och arbeta med tillståndprocesser innan det är dags att bygga. Grimsåsprojektet har, enligt Mats Gyllklint, fungerat mycket väl.

– Inte minst logistiken är svår i den här typen projekt, bara vingarna är 65 meter långa. I det här fallet kom torndelarna från hamnen i Karlshamn, medan övriga



Transporterna är en av de svåra delarna när vindkraftverk ska byggas. Torndelarna kördes till Grimsås med lastbil från hamnen i Karlshamn. Övriga komponenter, inklusive de 65 meter långa vingarna, fraktades från tillverkaren i Danmark.

ter till vindkraften är 36 kV kraftkabel och fiberkabel för styrning och information. En styrka är att våra kraftkablar har inbyggda rör där man kan blåsa in fiberkabel efter att kraftkabeln förlagts, berättar Per Lundgren.

Dessutom har Nexans varit med och skapat förläggningsmetoden Vind i väg.

– Vi rekommenderar att när man bygger vägarna i parken lägger ett rör för kablar i vägen som därmed skyddas av vägbanan. I det röret kan man sedan trycka in kraftkabel. Alternativet är att man bygger ett kabeldike bredvid vägen. Men då finns risk att kabeln kan förstöras av skogsmaskiner eller annat eftersom marken där är lösare.

Vindkraftverkens livslängd beräknas i dagsläget till 25-30 år.

– Vindkraften är fortfarande i snabb utveckling på tekniksidan, vi ser effektivare teknik med mindre servicebehov och en lägre kostnad per megawatt, säger Mats Gyllklint vid Kraftö Vind.

Då gäller det att ha kablar som hänger med i den utvecklingen.

– Kvaliteten på kablar är otroligt viktig. Varje kabelfel innebär att anläggningen måste tas ur drift och det kostar pengar. Här vet vi att Nexans är ett varumärke som står sig väl, säger Mats Gyllklint. ●

VINDKRAFTSPARKEN I GRIMSÅS I SIFFROR

- Antal vindkraftverk: 13.
- Effekt i MW: 42,4.
- Livslängd i år: 25-30.
- Kilometer kraftkabel: 14.
- Kilometer fiberkabel: 12.
- Kilometer väg mellan kraftverk: 10.

BRANSCHEN

”Vindkraft är inte bara miljövänlig. Det är också det billigaste energislaget i dag, det kostar ungefär en tredjedel av vad det kostar att bygga kärnkraft. Vi bedömer att vindkraften kommer att öka från dagens 17 TWh till 30 TWh år 2021.

För att nå målet om ett helt förnybart energisystem år 2040 är vår bedömning att det krävs investeringar på över 200 miljarder i vindkraft som kan producera minst 70 TWh. En utmaning är att säkerställa nätkapaciteten för att kunna

transportera elen, så utbyggnaden av elnätet måste gå hand i hand med utbyggnaden av vindkraft.”
/CHARLOTTE UNGER
Vd Svensk Vindenergi



NEXANS

”På den svenska marknaden jobbar vi på Nexans med landbaserad vindkraft. Framförallt bidrar vi med uppsamlingsnätet som går mellan vindkraftverken och ut till transformatorer innan elen går ut i de regionala näten. Vi ser en utveckling mot allt högre spänningar, där 24 kV ersatts av 36 kV, vilket i sin tur kräver andra kablar. Vi på Nexans bidrar till att sänka kostnaderna genom att till övervägande del använda treledarkabel. Vi bidrar också till säkrare drift genom kablar som kan innehålla både kraft och kommunikation och genom vårt koncept Vind i väg”



/MATS KLARÉN
Produktchef elnät



Projektledaren Martin Håkansson (till höger) och montören Peter Linnér inspekterar installationerna vid Postnords nya jätteterminal i Växjö.

Ljus och data till paketsortering

Efter nio månaders arbete har Elajo avslutat grundkontraktet på Postnords nya jätteanläggning i Växjö. **TEXT** NICLAS CARRON **FOTO** JONAS LJUNGDAHL

LOGISTIKTERMINALEN, BELÄGEN strax norr om Småland Airport, är på 16 500 kvadratmeter och kan hantera 10 500 paket i timmen. Elajos jobb: all belysning, kraftinstallationer, brandlarm, el för styr, data- och fiberkabel samt teleinstallation. Kort sagt all kabel i terminalen.

Elajos projektledare Martin Håkansson har varit spindeln i nätet hela vägen sedan arbetet startade i januari.

– Jag har hållit i inköp, servisanmälningar, planering av elarbetet och ansvarat för jobbet hela vägen, förklarar han.

Martin Håkansson är en rutinerad projektledare när det gäller större jobb. Han har till exempel ansvarat för installationer i två äldreboenden, i Ljungby och Tingsryd, och en stor skola i Växjö.

– Det är en utmaning med stora jobb,

och det är det jag gillar. Samtidigt vill man inte gå bort sig på ett jobb som det här, så det gäller att ha koll, säger han.

På frågan om vad som var svårast i jobbet med Postnords logistikterminal svarar Martin Håkansson ”tiden”.

– Vi drog igång i januari och hade väldigt kort tid på oss, nio månader inklusive en månads semester. Från början hade vi tio personer som jobbade, sedan gick det lite upp och ner beroende på vad som skulle göras, som mest var vi 15 anställda som jobbade samtidigt. Sammanlagt har vi hittills lagt ner närmare 11 000 arbetstimmar.

Nexans har stått för leveransen av installationskabel till projektet och Martin Håkansson säger att samarbetet har fungerat utmärkt.

– Nexans har ju levererat mycket till oss

på senare tid. Kablarna är bra och efterfrågade av killarna som är ute och jobbar eftersom de är lättarbetade, säger Martin Håkansson. ●

FAKTA ELAJO

- Grundades: 1958.
- Verksamt från Luleå i norr till Markaryd i söder.
- Antal anställda: cirka 900.
- Omsättning: cirka 900 miljoner kronor.

FAKTA POSTNORDS TERMINAL I VÄXJÖ

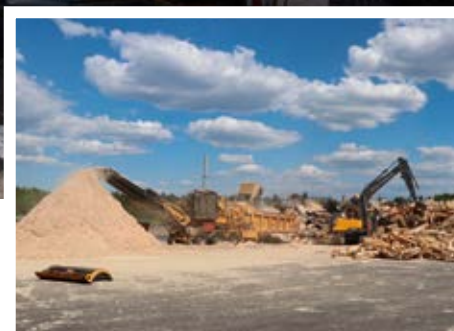
- Yta: 16 500 kvm terminalbyggnad, tomtyta 100 000 kvm.
- Kapacitet: 10 500 paket i timmen.
- Kabelåtgång: cirka 17 500 m.
- Armaturer: cirka 750.

I slutet av oktober lyftes den nya flispannan in i fabriken i Grimsås.



Smart värme sparar flis

TEXT TOMAS ERIKSSON
FOTO ÅSA DAHLBERG



Pallar och trummor görs till flis och blir till bränsle.

NEXANS HADE TVÅ problem. Dels värmdes fabriken av två gamla oljepannor som inte var någon prydning, varken för miljöredovisning eller bokslut. Dels skapades tonvis med träsoapor från engångspallar och tomma trummor som kostade pengar att bli av med. Med två nya flispannor kommer snart båda problemen att vara lösta.

Redan för tio år sedan började Nexans titta på möjligheten att fasa ut de gamla oljepannorna som varje år slukade 155 kubikmeter eldningsolja. Men då sågs kostnaderna som för höga. Tankarna aktualiserades igen 2016, när en energikartläggning visade att ett byte till flispannor skulle bli företagets mest energibesparande åtgärd.

Det var fortfarande en dyr affär, bytet skulle kosta runt tio miljoner kronor. Bland annat för

PLATS
Grimsås.

VAD
En ny flispanna sätts in.

HUR
Minskar utsläpp och sparar pengar.



Per Bergqvist,
projektledare.



Annika Hedebark,
miljöchef.

att flispannor inte kan gå på låg effekt, utan måste kompletteras med två elpannor vid årets varma månader. Men denna gång fanns ekonomiskt stöd att tillgå. Dels via statliga Klimatklivet, som stödjer investeringar som minskar koldioxidutsläpp och som bidrog med 4,3 miljoner kronor till denna investering, dels sköt Nexanskoncernen till pengar via sitt centrala CSR-arbete.

DE TVÅ FLISPANNORNA, med en effekt på 1,25 MW per panna, startas vecka 48. Då finns redan två nya elpannor installerade som värmt lokalerna medan oljepannor och tankar rivits ut.

- Till flispannorna har vi nu kopplat elektrostatfilter. Det är en rökgasrening som gör att färre partiklar släpps ut. Partiklar är

annars det stora miljöproblemet vid eldning av trä, berättar Annika Hedebark, miljöchef vid Nexans.

Till kalkylen kan sedan läggas en stor andel gratis bränsle. Nexans tar emot stora mängder gods på engångspallar och tråd upprullad på trätrummor.

- Istället för att betala för att få dem hämtade, kan vi hyra en flis-tugg en gång om året och få bränsle som ersätter mer än den olja som tidigare har förbrukats, berättar projektledaren Per Bergqvist.

Jorden kommer att må bättre av att slippa utsläpp på drygt 400 ton koldioxid från oljepannorna. Men även Nexans resultaträkning kommer att må bättre.

- Vi räknar med att denna investering ska vara betald på 4,5 år genom billigare uppvärmning, berättar Annika Hedebark. ●